










# Canvas “Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de pasta de tomate, localizada en el municipio de San José De Miranda – Santander.”

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| <p><b>Asociaciones clave</b></p>  <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Fondo para el financiamiento del sector agropecuario.</li><li>❖ Fabricante de empaque.</li><li>❖ Empresa transportadora.</li><li>❖ Campesinos como principales proveedores.</li></ul> | <p><b>Actividades clave</b></p>  <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Análisis del entorno</li><li>❖ Análisis técnico</li><li>❖ Análisis legal y normativo</li><li>❖ Determinar estructura organizacional</li><li>❖ Identificación de impactos</li><li>❖ Estudio financiero</li><li>❖ Determinación del modelo de negocio</li><li>❖ Marketing</li><li>❖ Producción y comercialización</li><li>❖ Atención al cliente</li></ul> <p><b>Recursos clave</b></p>  <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Maquinaria</li><li>❖ Talento humano</li><li>❖ Campesinos productores de tomate bajo invernadero</li><li>❖ Capital de inversión</li><li>❖ Infraestructura</li><li>❖ Canales de distribución</li></ul> | <p><b>Propuestas de valor</b></p>  <p>Ofrecemos un producto de excelente calidad, elaborado con materia prima 100% mirandina comprada a los campesinos del municipio donde se les otorgara un precio adecuado por su producción y donde ellos se comprometen a garantizar el abastecimiento de la empresa. Sin embargo, la empresa también producirá tomate bajo invernadero.</p> | <p><b>Relaciones con clientes</b></p>  <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Relación directa y personalizada</li><li>❖ Seguimiento a potenciales clientes</li><li>❖ Fidelización.</li></ul> <p><b>Canales</b></p>  <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Punto de venta.</li><li>❖ Stand en eventos, ferias.</li><li>❖ Redes sociales.</li></ul> | <p><b>Segmentos de mercado</b></p>  <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Personas con perfil adquisitivo (bajo - medio).</li><li>❖ Familias que periódicamente consumen pasta de tomate).</li><li>❖ Empresas (locales de comidas rápidas, supermercados, tiendas de barrio).</li></ul> |
| <p><b>Estructura de costes</b></p>  <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Costos y gastos de producción</li><li>❖ Gastos administrativos</li><li>❖ Mantenimiento de la infraestructura</li><li>❖ Compra o producción de materia prima</li></ul>            |   | <p><b>Fuentes de ingresos</b></p>  <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Por ventas de tomate bajo invernadero.</li><li>❖ Por ventas de la pasta de tomate.</li></ul>   |   |  |